

## Правилник на промоцията „SETSALE“

### §1. Общи разпоредби

1. Организатор на промоцията (наричана по-долу „Промоцията“) е Alasta Sp. z o.o., със седалище и адрес на управление: Niatek Wielki 106, 64-200 Wolsztyn, Полша, данъчен идентификационен номер (NIP): 9231732328 (наричан по-долу „Организаторът“).
2. Промоцията се провежда в онлайн магазина [www.alasta.bg](http://www.alasta.bg) (наричан по-долу „Магазинът“).
3. Контакт по въпроси, свързани с Промоцията: [kontakt@alasta.bg](mailto:kontakt@alasta.bg)
4. Участието в Промоцията е доброволно и означава приемане на настоящия правилник.

### §2. Участници в Промоцията

1. В Промоцията могат да участват потребители и търговци, които извършват покупки в Магазина, при условията на ал. 2–8.
2. Промоцията не се прилага за поръчки, направени от Клиенти, обхванати от индивидуални търговски условия, по-специално такива със постоянни отстъпки, рамкови договори или специални ценови листи (наричани по-долу „Клиенти с индивидуални условия“).
3. При поръчки от Клиенти с индивидуални условия отстъпката по Промоцията не се прилага, а ако е била начислена – може да бъде анулирана преди приемането на поръчката за изпълнение.
4. Организаторът може да откаже прилагането на отстъпката или да я анулира, ако от данните по поръчката е видно, че купувачът е Клиент с индивидуални условия.
5. Кодът за отстъпка в рамките на Промоцията може да бъде използван най-много един (1) път от Клиент в рамките на една промоционална кампания. Под „промоционална кампания“ се разбира всеки период, през който Промоцията е активна и се комуникира в Магазина (напр. в количката, до Кода или в промоционалната комуникация).
6. Под „Клиент“ се разбира по-специално идентификация чрез един или повече от следните данни: акаунт в Магазина, електронна поща, телефонен номер, данъчен идентификационен номер (NIP), адрес за доставка или адрес за фактуриране.
7. В случай на опити за заобикаляне на ограничението по ал. 5 (напр. чрез използване на различни данни за контакт, създаване на няколко акаунта или разделяне на покупките на няколко поръчки), Организаторът може да откаже прилагането на отстъпката или да я анулира преди приемането на поръчката за изпълнение.
8. Промоцията не е предназначена за покупки с цел последваща препродажба или със строго снабдителен характер; при основателно съмнение за такава цел Организаторът може да откаже прилагането на отстъпката или да я анулира преди приемането на поръчката за изпълнение.

### §3. Срок и обхват на действие

1. Промоцията е с ограничен срок. Информация за срока на Промоцията се предоставя в Магазина (напр. в количката, до Кода) или в промоционалната комуникация.
2. Промоцията се отнася за продукти, налични в Магазина, при спазване на разпоредбите на §7.
3. Подробна информация за всяка промоционална кампания (включително нейния период на валидност) се предоставя всеки път в Магазина или в промоционалната комуникация.

### §4. Условия за ползване на Промоцията

1. Ползването на Промоцията изисква въвеждане в количката или на етапа на финализиране на поръчката на валиден код за отстъпка, предоставен от Организатора (наричан по-долу „Кодът“).
2. Невъвеждането на Кода, неправилното му въвеждане или неизпълнението на условията на Промоцията води до неначисляване на отстъпката.
3. Кодът може да бъде обект на ограничения (напр. срок на валидност, наличност, лимит на използванията, ограничение до определени продукти или продуктови групи). Тази информация се предоставя в Магазина (напр. в количката, до Кода) или в промоционалната комуникация.
4. За целите на Промоцията „стойност на поръчката“ означава общата стойност на продуктите в количката (брутни цени) преди прилагането на отстъпката по Промоцията, без включени разходи за доставка и други допълнителни такси (ако има такива).
5. Промоцията не включва разходите за доставка или други допълнителни такси (ако има такива), освен ако Магазинът изрично не посочи друго.

### §5. Правила за прилагане на отстъпките

1. Ако в количката се намират точно два (2) продукта, Магазинът прилага отстъпка от – 20% върху най-евтиния продукт в количката.
2. Ако в количката се намират най-малко три (3) продукта, Магазинът прилага:
  - а) отстъпка от –40% върху най-евтиния продукт в количката, и
  - б) отстъпка от –20% върху втория най-евтин продукт в количката.
3. Ако няколко продукта имат една и съща цена (най-ниската или втората най-ниска), отстъпките се прилагат върху продуктите, избрани автоматично от системата на Магазина.
4. Отстъпките не се прилагат върху разходите за доставка или други допълнителни такси (ако има такива).

### §6. Начин на изчисляване на отстъпките

1. Отстъпките се изчисляват въз основа на брутните цени на продуктите, показани в количката след прилагане на купона.
2. Отстъпките не се прилагат върху разходите за доставка или други допълнителни такси (ако има такива).
3. За целите на Промоцията се вземат предвид само основните продукти, показани като самостоятелни позиции в количката на Магазина.

4. Елементите, добавени чрез конфигуратора на продукта, представляват неразделна част от съответната позиция в количката и не се считат за отделни продукти при определяне на праговете за отстъпка.
5. В случай че една позиция от количката бъде разделена на няколко реда във фактурата по ДДС, отстъпката, произтичаща от Промоцията, се прилага за всички редове, произхождащи от същата позиция в количката.

#### §7. Продукти, обхванати от Промоцията

1. По принцип Промоцията обхваща продуктите, налични в Магазина.
2. В рамките на дадена промоционална кампания Организаторът може да посочи ограничения относно обхвата на продуктите, обхванати от Промоцията (напр. чрез съобщение в количката, до Кода или в промоционалната комуникация).

#### §8. Съчетаване с други промоции

1. Промоцията не може да се комбинира с други промоции, отстъпки или кодове за отстъпка, освен ако Магазинът изрично не посочи друго.

#### §9. Връщане и отказ от договор

1. В случай на отказ от договора и връщане на цялата поръчка всички отстъпки, предоставени в рамките на Промоцията, се анулират изцяло.
2. В случай на частичен отказ (връщане на част от продуктите) отстъпките, предоставени в рамките на Промоцията, се преизчисляват въз основа на продуктите, които остават в поръчката, съгласно настоящия правилник.
3. Възстановяването на сумите се извършва при спазване на принципите, посочени в ал. 1–2.
4. Разпоредбите на настоящия член не ограничават правата на Клиента, произтичащи от задължителните разпоредби на действащото законодателство.

#### §10. Жалби

1. Жалби, свързани с Промоцията, могат да се подават на следния електронен адрес: [claim@alasta.bg](mailto:claim@alasta.bg)
2. Жалбите се разглеждат в срок от 14 дни от датата на получаването им.

#### §11. Заключителни разпоредби

1. Настоящият правилник влиза в сила на 9 февруари 2026 г.
2. Организаторът може да прекрати Промоцията преди изтичането на нейния срок по важни причини (напр. технически причини), като публикува съответната информация в Магазина.
3. Прекратяването на Промоцията не засяга поръчките, направени и приети за изпълнение преди публикуването на информацията за прекратяването на Промоцията.